

Pink Ribbon Eine Schleife für Frauen

Ein kleines Zeichen mit grosser Wirkung! Wer eine rosa Schleife trägt, zeigt: **Brustkrebs** geht uns alle an. Seit zehn Jahren bewegt Pink Ribbon die Schweiz mit aussergewöhnlichen Aktionen.

Sobald die 5000 Teilnehmer auf dem Rasen des Zürcher Letzigrunds eine Schleife bilden, läuft es Nicole Zindel jeweils kalt den Rücken hinunter. «Die Stimmung an den Pink Ribbon Charity Walks ist so emotional, dass bei mir automatisch die Tränen fliessen.» Vor zehn Jahren gründete sie Pink Ribbon Schweiz, um ein Zeichen gegen Brustkrebs zu setzen. «Die Mutter einer guten Freundin erkrankte damals daran, und ich wollte irgendwie helfen.» Mit ihrer Idee traf sie den Nerv der Zeit, die Solidarität war von Anfang an riesig und ist mit jedem Jahr gewachsen.

In erster Linie macht die Organisation auf ein Frauenthema aufmerksam, dass lange als tabu galt. Ein grosser Teil widmet sich der Sensibilisierung zur Früherkennung. Zudem wird an verschiedenen Charity-Events Geld für Forschungsprojekte gesammelt – insgesamt kamen über die Jahre bereits

1,5 Millionen zusammen. Die einzelnen Events werden finanziert von Sponsoren, seit diesem Jahr ist Ochsner Shoes als offizieller Partner an Bord. «Wir wählen unsere Kooperationen sehr genau aus. Pharmafirmen oder Schönheitskliniken kommen zum Beispiel nicht in Frage. Wichtig ist, dass wir uns mit einem Unternehmen identifizieren können und es auch zum Projekt passt», sagt Nicole Zindel.

Ein Highlight der Pink Ribbon Charity Night war der letztjährige Auftritt des irischen Superstars Ronan Keating – ehrenamtlich, weil auch seine Mutter an Brustkrebs erkrankte. «Dafür konnten wir für seine Stiftung an diesem Abend 100 000 Franken sammeln. Dank dem Geld wurden unter anderem Infolyer für Brustkrebspatientinnen erarbeitet, welche wir jetzt verteilen können», sagt Nicole Zindel. Viele Prominente setzen sich als Ambassadoren für Pink



Eingespielt Pink-Ribbon-Gründerin Nicole Zindel (l.) und Nadja Hermann.

Ribbon ein – mit ihnen führt Nicole Zindel schon wieder etwas im Schild: «Ich träume schon lange von einem Pink-Ribbon-Song, bei dem viele unserer Promis gemeinsam vor dem Mikrofon stehen.»

Mehr Infos auf www.pink-ribbon.ch



Prominente Unterstützung Sänger Jesse Ritch, Bloggerin Sylwina, DJ-Bobo-Choreograf Curtis, Ex-Miss Linda Fäh und Moderator Marco Fritsche waren 2017 im Einsatz für Pink Ribbon.

Events 2018 Machen Sie mit!

- 16. Mai Pink Ribbon Yoga-Event**, Kalandplatz Zürich
- 19. Juni Pink Golftour**, Golfclub Erlen
- 23. Juni Pink Poker Tournament**, Grand Casino Luzern
- 27. Juni Pink Golftour**, Golfclub Sempachersee
- 11. Juli Pink Golftour**, Golfclub Winterberg
- 2. September Pink Ribbon Charity Walk**, Stadion Letzigrund Zürich
- Herbst Pink Ribbon Night**, Park Hyatt Zürich

www.pink-ribbon.ch
www.pink-golftour.ch
www.schleifenroute.ch



«Für uns eine Herzensangelegenheit»

Patrik Pörtig, CEO von **OCHSNER SHOES**, gibt bei der neuen Partnerschaft mit Pink Ribbon vollen Einsatz. Auch seine Mitarbeiterinnen schmücken sich ab sofort mit der rosa Schleife.

Patrik Pörtig, warum hat sich Ochsner Shoes dazu entschlossen, Pink Ribbon zu unterstützen?

Weil diese Charityorganisation perfekt zu uns passt. Auch bei Ochsner Shoes stehen Frauen im Mittelpunkt. Mit dieser Partnerschaft möchten wir ein Zeichen setzen: für unsere Kundinnen und auch für unsere mehrheitlich weiblichen Mitarbeitenden. **Aber Brustkrebs ist nicht gerade ein leichtes Thema...**

Nein, aber ein wichtiges. Und Pink Ribbon schafft es, die Leute ohne Schreckensbilder

oder erhobenem Zeigefinger für ihre Sache zu begeistern. Die Botschaften sind immer positiv, und die verschiedenen Events machen die Teilnehmer glücklich. Betroffene und Angehörige können aktiv etwas gegen Brustkrebs unternehmen und ihre Solidarität bekunden.

Wie kann Ochsner Shoes Pink Ribbon helfen?

Neben der finanziellen Unterstützung sind unsere Läden und die Mitarbeitenden unsere stärkste Kraft. In erster Linie wollen wir bei Ochsner Shoes die Pink-Ribbon-Philo-

Ab 19. März
Beim Kauf von Schuhen, die mit Pink Ribbon gekennzeichnet sind, spendet Ochsner Shoes 2 Franken pro verkauftem Schuh an Pink Ribbon.



sophie leben und auch erlebbar machen. Das heisst, wir verhelfen Pink Ribbon zu mehr Aufmerksamkeit und dadurch hoffentlich auch zu mehr Spenden.

Was ist konkret geplant?

Alle Ochsner-Shoes-Mitarbeitenden bekommen eine pinke Schleife zum Anstecken, das ist sozusagen das erste Erkennungszeichen. Die Verkäufer und Verkäuferinnen sind es dann auch, welche den Kunden erklären, was hinter Pink Ribbon steckt, und auf die jeweiligen Aktionen aufmerksam machen.

Verraten Sie eine der Aktionen?

Es gibt eine Pink-Ribbon-Schuh-Kollektion, bei der ein Teil des Erlöses direkt gespendet wird. Weiter rufen wir unsere Kunden auf, unsere Verkäufer und Verkäuferinnen herauszufordern: Machen sie innerhalb einer gewissen Zeit mehr Schritte als unser Personal, spendet Ochsner Shoes einen bestimmten Betrag an Pink Ribbon. Das sind nur zwei von ganz vielen Ideen.

Ihre Mitarbeitenden an der Front werden stark einbezogen. Wie haben sie auf die neue Partnerschaft reagiert?

Viele waren extrem berührt. Denn fast alle kennen eine Frau, die an Brustkrebs erkrankte, manche sind familiär oder sogar persönlich betroffen. Noch selten hat ein neues Programm so viel Begeisterung in unserem Unternehmen ausgelöst.

Werden Sie selber auch an einem Event anzutreffen sein?

Ja, selbstverständlich. Ochsner Shoes versucht, am Pink Ribbon Charity Walk das grösste Team zu stellen. Da gehört es sich, dass der CEO mitrennt. Wenn ich etwas mache, dann mit vollem Einsatz. Diese Partnerschaft ist für Ochsner Shoes eine Herzensangelegenheit.

Mehr Infos unter www.ochsner-shoes.ch