
PINKE SILOBALLEN-AKTION 2016

Im Frühling 2016 werden die Schweizer Felder wieder Pink!

Im letzten Jahr sah man bei diversen Bauernhöfen in der ganzen Schweiz ein neues Landschaftsbild: **Pinke Siloballen** schmückten ihre Weiden und Felder. Was lustig und ungewohnt aussah, hatte aber einen ernsten Hintergrund. Die Aktion war ein Beitrag der Schweizer Bauern an die Brustkrebsvorsorge, denn mit den pinken Folien haben sie auf dieses wichtige Thema aufmerksam gemacht.

Im Frühling 2016 geht die Aktion in die nächste Runde und der Schweizer Folienimporteur, **die Firma Aemisegger-Agro**, setzt zusammen mit dem Agrarfolienhersteller **Trioplast** noch einen oben drauf: Nebst den pinken Folien gibt es neu auch hellblaue Ballen zu sehen, um auf das Thema Prostatakrebs aufmerksam zu machen. Obwohl Prostatakrebs bei weitem die häufigste Krebserkrankung bei Schweizer Männern ist, hinkt die Sensibilisierung jener von Pink Ribbon für die Brustkrebsprävention weit hinterher. Mit der Aktion «**Pink Ribbon meets Blue Ribbon**» soll bei Männern ein Bewusstsein für das Thema entstehen und Geld für ein Forschungsprojekt gesammelt werden. So soll aus den farbigen Siloballen auch dieses Jahr eine Awareness-Kampagne entstehen, welche die wichtige Botschaft der Früherkennung von Krebs an die Bevölkerung trägt.

Mit dem Erwerb der pinken und hellblauen Folien setzen die Verantwortlichen nicht nur ein sichtbares Zeichen der Solidarität, sondern es werden zudem 3 Euro pro Folienrolle für die Krebsprävention gespendet. Der Spendenbetrag wird zu je einem Drittel getragen vom führenden Folienhersteller **Trioplast**, vom Schweizer Importeur **Aemisegger-Agro** und von den Bauern resp. Lohnunternehmen, welche die Folien kaufen.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'700 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication** ist die Agentur, die im 2007 **Pink Ribbon Schweiz** initiiert hat und seither diverse Brustkrebs-Präventionsmassnahmen lancierte.

The **Blue Ribbon** ist das weltweite Symbol für Prostatakrebs und in der Schweiz sind jährlich 6200 Männer mit dieser Diagnose konfrontiert. Die Aktion der blauen Siloballen soll helfen, ein Tabu zu brechen und zudem Geld für ein Projekt zu sammeln, um Prostatakrebspatienten bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen, welche behandelnden Massnahmen in ihrem speziellen Fall die besten sind.

Der Agrarfolienhersteller **Trioplast** hatte im 2014 die pinken Siloballen-Folien in Neuseeland lanciert. Letztes Jahr wurde die Aktion sehr erfolgreich in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich durchgeführt und soll nun im 2016 weiter gehen. Die Firma **Aemisegger Agro-Bedarf** aus Lutzenberg AR importiert die Folie, sodass auch diesen Frühling wieder viele Schweizer Felder mit farbigen Siloballen dekoriert sein werden.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und freundliche Grüsse
Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-ribbon.ch unter «Medien» erhältlich.

