



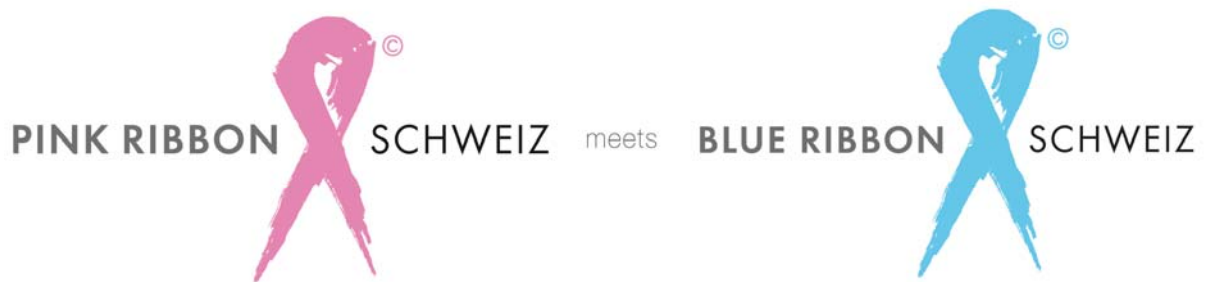
## PINKE SILOBALLEN-AKTION 2017

**Auch diesen Frühling wird die Schweiz wieder bunt! Pinke und blaue Siloballen schmückten die Weiden und Felder der Landwirte und Bauern. Die Aktion ist ein Beitrag an die Krebsvorsorge, denn mit den farbigen Folien wird auf die Früherkennung von Brust- und Prostatakrebs aufmerksam gemacht.**

Im Frühling 2017 geht die Aktion in die nächste Runde: Der Importeur der Folien, **die Firma Aemisegger-Agro** und der schwedische Ararfolienhersteller **Trioplast** setzen sich bereits im dritten Jahr in Folge für die Krebsprävention ein. Zusammen mit den Lohnunternehmen und den Schweizer Bauern sorgen Sie dafür, dass auch dieses Jahr hunderte von pinken und blauen Siloballen für Aufmerksamkeit sorgen. Denn Brustkrebs ist bei den Frauen und Prostatakrebs bei den Männern die häufigste Krebserkrankung in der Schweiz.

Bereits letztes Jahr startete **Pink Ribbon Schweiz** die Aktion «**Pink Ribbon meets Blue Ribbon**». Denn, obwohl jährlich 6200 Männer an Prostatakrebs erkranken, hinkt die Sensibilisierung jener der Brustkrebsprävention weit hinterher. Pink Ribbon Schweiz möchte helfen, ein Tabu zu brechen und dafür zu sorgen, dass sich Männer über Prostatakrebs und deren Früherkennung informieren.

Mit dem Erwerb der pinken und hellblauen Folien setzen die Verantwortlichen nicht nur ein sichtbares Zeichen der Solidarität, sondern es werden zudem 3 Euro pro Folienrolle für die Krebsprävention gespendet. Der Spendenbetrag wird zu je einem Drittel getragen vom führenden Folienhersteller **Trioplast**, vom Schweizer Importeur **Aemisegger-Agro** und von den Bauern resp. Lohnunternehmen, welche die Folien kaufen.



## Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'700 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication** ist die Agentur, die im 2007 **Pink Ribbon Schweiz** initiiert hat und seither viele Brustkrebs-Präventionskampagnen lancierte. Die Aktion der blauen Siloballen soll helfen, ein Tabu zu brechen und das Thema Prostatakrebs ebenfalls in den Fokus zu rücken.

Der Agrarfolienhersteller **Trioplast** hatte im 2015 die pinken Siloballen-Folien in der Schweiz lanciert. Letztes Jahr wurde die Aktion mit blauen Folien erweitert. Die Firma **Aemisegger Agro-Bedarf** aus Lutzenberg AR importiert die Folie, sodass auch diesen Frühling wieder viele Schweizer Felder mit farbigen Siloballen dekoriert sein werden.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und freundliche Grüsse  
Nicole Zindel

### **2C Communication GmbH**

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin  
Fähnlibrunnenstrasse 3  
8700 Küsnacht  
Tel. 044 980 62 00  
nicole.zindel@2ccom.ch

**Bildmaterial:** Das Bildmaterial ist auf der Homepage [www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch) unter «Medien» erhältlich.