



VIRTUELLER PINK RIBBON CHARITY WALK

mit Live Streaming Programm / Sonntag, 5. September 2021

Bei **PINK RIBBON SCHWEIZ** steht die Solidarität auch während der Corona-Krise im Zentrum und die Gesundheit der Teilnehmenden an oberster Stelle. Da die Situation noch zu unsicher ist, wird der **PINK RIBBON CHARITY WALK** dieses Jahr nochmals als virtueller Brustkrebs-Solidaritätslauf durchgeführt und von einem Live Streaming Programm begleitet. Der virtuelle Event soll einmal mehr eine riesige Solidaritätswelle auslösen und zeigen, dass die Schweiz auch in schwierigen Zeiten zusammenhält.

Seit 2008 findet der jährliche **PINK RIBBON CHARITY WALK** statt, auf welchen auch dieses Jahr niemand verzichten muss. Die 5000 Teilnehmenden werden am 5. September zwar nicht gemeinsam, dafür jeder für sich oder in Gruppen für die Solidarität mit Brustkrebsbetroffenen in der ganzen Schweiz laufen. Die pinken Shirts werden den Teilnehmenden zugeschickt sowie eine Give Away Tasche, vollgepackt mit tollen Geschenken, damit jeder seinen ganz persönlichen Charity-Tag zelebrieren kann.

Unter dem Motto **#zämesimerstercher** startet um 13.30h das Live Streaming Programm, welches von der langjährigen Pink Ribbon Botschafterin Linda Fäh moderiert wird. Die Community bekommt die Möglichkeit, Bilder von ihrer Laufgruppe **live zu übermitteln**, welche während des Streamings eingeblendet werden. Unter allen Einsendungen werden grossartige Preise, wie ein Wellness-Weekend oder Schuhe für die gesamte Gruppe und einige mehr verlost. Zudem sorgen Musik-Auftritte von diversen Pink-Ribbon-Ambassadoren für pure Emotionen. Für beste Stimmung wird sicherlich auch die Choreografie von Curtis Burger sorgen, bei welcher alle mittanzen können, bevor um 14.30h der Startschuss zum zweiten virtuellen **PINK RIBBON CHARITY WALK** fällt.

Nach dem individuellen Lauf werden die zurückgelegten Kilometer eingetragen und alle Teilnehmenden laden ein Foto von sich auf die Pink Ribbon Website. Ein Kilometerzähler zeigt, wie viele Solidaritätskilometer insgesamt gelaufen wurden, eine Landkarte füllt sich mit pinken Punkten, damit man sieht, wo überall in der Schweiz mitgemacht wurde und alle Fotos formen sich zu einem einmaligen Solidaritätsbild.

Der Erlös aus den Startgebühren sowie die Spenden gehen an die Krebsliga Zürich und werden unter anderem für Beratung und Unterstützung von Brustkrebsbetroffenen eingesetzt, insbesondere auch für solche, welche durch die Corona-Pandemie vor zusätzliche Herausforderungen gestellt wurden.

Melden Sie sich jetzt an und helfen Sie, eine schweizweite virtuelle Solidaritätswelle auszulösen.
Denn, mehr denn je gilt der Pink Ribbon Leitspruch: **#zämesimerstercher**

Anmeldung und weitere Infos unter www.pink-ribbon.ch/walk

Startgeld

Bronze: CHF 40.- (davon werden CHF 10.- gespendet)

Silber: CHF 50.- (davon werden CHF 20.- gespendet)

Gold: CHF 100.- (davon werden CHF 70.- gespendet)

Im Preis inbegriffen ist ein pinkes Laufshirt, ein Cap, eine Give Away Tasche mit vielen Geschenken sowie die Versandkosten.

Live Streaming Programm, 5.9.2021, Moderation durch Linda Fäh

13.30h – Start Live Streaming Programm mit diversen Überraschungen, Verlosungen und viel Musik

14.15h – Aufwärm Tanz mit Star-Choreograf Curtis Burger

14.20h – Checkübergabe an die Krebsliga Zürich

14.30h – Countdown und Startschuss zum virtuellen Pink Ribbon Charity Walk 2021

Nach dem Lauf: Upload der Kilometer und Fotos

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'200 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Die **Bank Cler** ist Presenting Partner des Pink Ribbon Charity Walks und engagiert sich bereits seit 2007 mit unterschiedlichen Aktivitäten für die Krebsprävention. Die Co-Partner **Medela**, **Ochsner Shoes** und die **Klinik Hirslanden** sowie der Mobility-Partner **Nissan** und der T-Shirt-Sponsor **C & A** unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.

Das **Bildmaterial** ist auf www.pink-ribbon.ch/medien erhältlich. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie beim Live Streaming Programm dabei sein und mit den prominenten Pink Ribbon Ambassadors Interviews durchführen möchten.

Mit freundlichen Grüßen

Nicole Zindel

Tel. 044 980 62 00 / nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner:

