

Presseinformation 1 / 2024
September 2024



PINK RIBBON SONG ZÄME SIMER STERCHER NEW VERSION 2024

Seit vielen Jahren unterstützen verschiedene Schweizer Musikgrössen **PINK RIBBON SCHWEIZ** als Botschafterinnen und Botschafter. Um das Potential dieser beeindruckenden Powerstimmen nicht ungenutzt zu lassen, wurde im Sommer 2024 die Pink Ribbon Hymne **ZÄME SIMER STERCHER** im Powerplay Studio in Maur neu aufgenommen. Die neue Version der Mundart-Pop Hymne wurde von zehn Pink Ribbon Ambassadors gesungen: **Eliane Müller, Caroline Chevin, Tiziana Gulino, Linda Fäh, Sandra Studer, Fabienne Louves, Viola Tami, Jesse Ritch, Remo Forrer** und **Rocklegende Marc Storace**. Der ermutigende Song wurde am 8. September 2024 beim Pink Ribbon Charity Walk erstmals der Öffentlichkeit live präsentiert.

Im Juli 2024 versammelten sich alle Interpretinnen und Interpreten im renommierten Powerplay Studio in Maur, wo bereits Grössen wie Prince oder Lady Gaga ihre Songs produzierten. Komponiert und produziert wurde der Song von **Curtis Burger** (Starchoreograph und Songwriter von DJ BoBo) und **Jesse Ritch** (Sänger & Produzent). Beide setzten sich seit vielen Jahren für die Brustkrebsprävention und die Solidarität mit Betroffenen ein. «Pink Ribbon Schweiz ist wie eine Familie, welche Menschen durch schwere Zeiten begleitet. Ich bin unheimlich stolz, die Hymne ZÄME SIMER STERCHER zusammen mit Curtis Burger ins Leben gerufen zu haben, welche hoffentlich vielen Menschen Mut macht», meint Jesse Ritch voller Stolz.

Alle Sängerinnen und Sänger waren ehrenamtlich bei der Produktion dabei. Sie sind stolz, Teil des Projektes zu sein und empfinden es als Herzensangelegenheit, Menschen mit ihrer Musik Kraft zu schenken. «Mit unserem Beitrag können wir Kräfte mobilisieren und mit unserer Musik ganz viele Herzen berühren», sagte die langjährige Botschafterin Eliane Müller. Auch der neue Botschafter Remo Forrer war bei der Produktion berührt: «Sich gemeinsam mit Musiker-Freundinnen und -Freunden für ein so wichtiges Thema einzusetzen und Betroffenen eine motivierende Botschaft zu vermitteln, gibt mir auch selbst Kraft, denn der Leitspruch ZÄME SIMER STERCHER können wir uns für jede Lebenssituation zu Herzen nehmen.»

Als Höhepunkt des Pink Ribbon Charity Walk wurde der Song am 8. September 2024 im Stadion Letzigrund zum aller ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert. Kurz vor dem Start formten die 5000 Teilnehmenden auf dem Rasen eine riesige pinke Menschenschleife und wurden überrascht: Die Pink Ribbon Ambassadors sangen gemeinsam die neue Version von **ZÄME SIMER STERCHER**, um allen Betroffenen und ihren Familien zu zeigen, dass niemand allein ist!

Der Pink Ribbon Song steht ab sofort auf [Spotify](#) und [Apple-Music](#) als Stream und das Musikvideo auf [Youtube](#) zur Verfügung.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre konnten über 2.8 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt werden.

Songwriting: Jesse Ritch, Curtis Burger und Urs Wiesendanger

Produktion: Jesse Ritch, Curtis Burger und Simeon Holzer

Videoclip: Justin Ben Thomas

Der Song und das Bildmaterial stehen Ihnen hier zum Download zur Verfügung:
www.pink-ribbon.ch/medien

Mit freundlichen Grüßen

Nicole Zindel

PINK RIBBON SCHWEIZ

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch